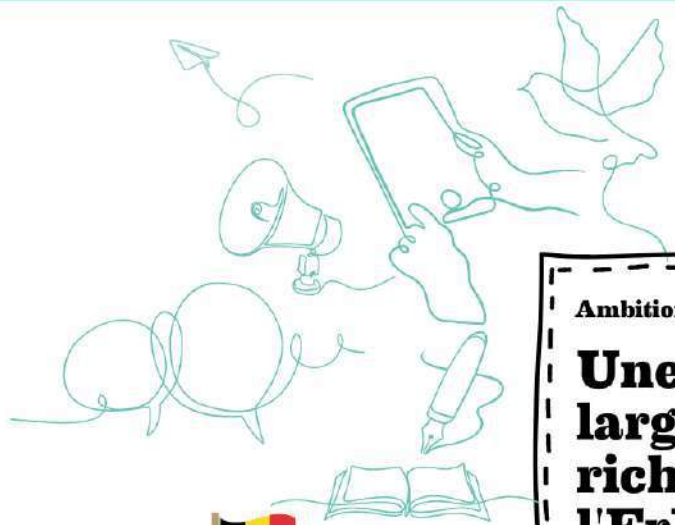




Ambition 1

**Un réseau
fort et vivant**



Ambition 3

**Une diffusion
large de la
richesse de
l'ErE**



Ambition 2

**Un secteur de
l'ErE reconnu
par les
institutions**



Ambition 4

**Une organisation
interne solide et saine**

réseau
idée

**Stratégie
2025-2030**

STRATÉGIE DU RÉSEAU IDÉE 2025 - 2030

Introduction

Établi selon un processus participatif, ce document vise à synthétiser la stratégie du Réseau IDée à l'horizon 2030. Il est structuré autour d'**ambitions** et d'**objectifs** que nous déclinons en une série d'**actions** à programmer dans les 5 prochaines années.

Cette stratégie est **un véritable outil de pilotage** pour l'association et une référence pour organiser concrètement le travail suivant des priorités collectivement identifiées. Souple, elle doit pouvoir s'adapter au contexte. Elle sera régulièrement évaluée.

Bonne lecture !

Table des matières

Comment le RID contribue-t-il à transformer la société vers une transition écologique et solidaire ?.....	2
Une stratégie qui s'inscrit dans un contexte particulier.....	2
Les éléments de l'avenir du RID	3
Ambition 1 : Un réseau fort et vivant.....	3
Ambition 2 - Un secteur de l'ErE reconnu par les institutions.....	5
Ambition 3 : Une diffusion large de la richesse de l'ErE.....	7
Ambition 4 : Une organisation interne solide et saine.....	8

Comment le RID contribue-t-il à transformer la société vers une transition écologique et solidaire ?

= **vision** (Que veut-on atteindre ? En quoi ferons-nous une différence dans le monde de demain ?)

En 2050, le Réseau IDée aura propulsé l'éducation relative à l'environnement (ErE) au cœur des priorités politiques et sociétales, construisant ainsi une société où l'humain vit en symbiose avec son environnement. L'ErE sera intégrée massivement par tous les professionnel·les de l'éducation formelle et non formelle, et par une majorité de citoyen·nes. Chaque acteur de l'éducation connaîtra et aura accès gratuitement à l'information, à de nombreux outils et à des accompagnements professionnels en ErE.

En 2030, grâce à notre travail, le secteur de l'éducation relative à l'environnement (ErE) sera mieux connu, reconnu, résilient et solidaire. Par notre action et celles de nos membres, l'ErE sera davantage pratiquée dans divers secteurs éducatifs, amplifiant ainsi notre impact par un effet boule de neige. Nous aurons éveillé les consciences des acteurs de l'éducation et les aurons outillés utilement face à l'urgence écologique, rendant souhaitables/acceptables des alternatives jusqu'alors considérées comme marginales.

Une stratégie qui s'inscrit dans un contexte particulier

Le Réseau IDée identifie de petits et grands changements en cours, qui pourraient impacter nos métiers, et veille à en tenir compte dans sa stratégie à l'horizon 2030:

- Changements politiques aux niveaux régional et européen : austérité, risque de pertes de subsides, éducation à l'environnement moins prioritaire, logique de concurrence accrue, crainte d'une instrumentalisation, logique de marchés publics, compétences environnementales divisées sur plusieurs ministres, axe santé-environnement-social regroupé chez un même ministre
- Accélération généralisée, qui provoque un épuisement généralisé
- Risques sécuritaires et démocratiques : guerres, nouvelles pandémies, montée de l'extrême droite, accroissement des inégalités...
- Risques environnementaux
- La propagation de l'IA et l'évolution des manières de communiquer interrogent nos métiers
- Accroissement du mysticisme écologique et de la radicalité
- Réforme du système scolaire avec l'implantation progressive du Pacte d'excellence.
- De plus en plus de personnes et structures disent faire de l'ErE. Il semble y avoir une grosse demande de la part de la population, même si l'environnement semble descendre dans les préoccupations (politiques) de la population

Les éléments de l'avenir du RID

Nos ambitions = les résultats que le Réseau IDée veut atteindre, ce qui fait notre ADN

Nos objectifs = ce que nous produisons, de façon claire et concrète (déclinable en actions à mettre à l'agenda)

AMBITION 1 : UN RÉSEAU FORT ET VIVANT

Public cible prioritaire : les associations d'ErE (animateur·ices, formateur·ices, coordinateur·ices d'associations)

Objectif 1 - Développer un réseau solide et solidaire de membres, acteur·ices d'ErE, partageant une **identité commune**, un sentiment d'appartenance à un collectif, dont la richesse émane de la diversité (des thématiques, approches pédagogiques, publics, terrains d'action...)

Actions prioritaires:

- Clarifier quels sont les critères/conditions (selon le statut de la structure, ses pratiques, ses valeurs, son secteur, etc.) et les droits/devoirs pour être membre effectif ou adhérent (ainsi que la pertinence de cette distinction).
- Revoir la charte des membres

Autres actions à développer :

- Communiquer clairement vers l'extérieur ce qui fait la spécificité et la plus-value de notre secteur,
- Clarifier le processus d'adhésion, développer une procédure d'accueil des nouveaux membres (séance d'info, leur rendre visite, présentation...),

Point d'attention dans la méthode/l'approche:

- Continuer le réseautage informel (être la courroie de transmission entre les membres, dans un contact direct).
- Veiller à ce que l'AG continue à être investie par les membres, un endroit d'échange important

Objectif 2 - Nourrir et être nourri par les membres du réseau grâce à l'organisation de moments de partage d'expériences et de connaissances, de questionnements collectifs, d'expérimentation, d'analyses. Créer un terreau collaboratif entre nos membres.

Actions prioritaires:

- Développer des **communautés de pratiques** pour nourrir la professionnalisation du secteur : créer ou soutenir des groupes de pairs entre personnes partageant le même métier et les mêmes questionnements (p.ex: coordinateur·ices d'associations membres, chargée·es de com',

animateur·ice sur telle thématique ou enjeu...); identifier leurs besoins et choisir collectivement les thèmes d'intervision en partant de vécus de terrain ;

- Organiser des **Rencontres de l'ErE** (réelle marque de fabrique du Réseau IDée),
- Rédiger plusieurs **analyses d'EP** par an (nombre à définir annuellement), pour répondre aux questionnements du secteur (ou les susciter).
- Organiser des moments d'échanges sur le thème des **publics jeunes (16-26 ans)** ou adultes (+de 26 ans), avec des questions comme "comment impliquer les jeunes ?", "que proposer pour les entreprises?"...

Autres actions à développer (selon moyens et opportunités):

- Organiser aussi des moments spécifiques aux associations bruxelloises, voire coordonner l'offre bruxelloise
- Créer un espace « petites annonces » alimenté pour et par les membres, en toute autonomie (le RID n'intervient que pour promouvoir cet espace)
- Mettre sur pied un système de team-building intra-membres et/ou testing d'animations (un membre va tester une animation d'un autre membre)...

Point d'attention dans la méthode/l'approche:

- Point d'attention important : ne pas concurrencer les actions organisées par les membres
- Veiller à identifier et relier les thématiques d'échanges à une potentielle production d'outils
- Identifier avec acuité les besoins des membres pour tenter d'y répondre,
- Proposer plusieurs types de moments, varier les formats (webinaires, résidentiels - à la journée - à la demi-journée et aussi les zones territoriales et les moments de l'année),
- Trouver des modes de collaboration facilitant la participation des asbl (émergentes) qui ont moins de moyens pour s'impliquer dans le réseau
- Veiller à ne PAS TROP solliciter les membres et s'assurer que les moments communs soient réellement profitables à l'association et/ou au secteur

Objectif 3 : Face aux risques de restrictions budgétaires, pour augmenter la robustesse des associations, développer des initiatives qui favorisent la **solidarité entre associations.**

Actions prioritaires:

- Quand plusieurs membres rencontrent des difficultés financières liées à la situation politique, ou quand il y a un gros appel à projets ou un marché public lié à l'ErE, créer un espace de discussion entre ces membres, être dans le « créer ensemble », pour éviter la mise en concurrence
- Etudier la faisabilité d'un fonds communautaire pour aider les associations en cas de manque de trésorerie

Autres actions à développer (selon moyens et opportunités) :

- Etudier la possibilité de créer un groupement d'employeurs pour du personnel spécifique
- Lorsque des licenciements sont probables: voir si des associations n'ont pas des besoins en termes de recrutements (petite cellule d'outplacement)

Point d'attention dans la méthode/l'approche:

- Anticiper les difficultés, venir avec des propositions

- Être à l'écoute des difficultés financières des assos, notamment qd elles sont liées aux politiques, identifier si c'est un problème collectif (et apporter notre soutien le cas échéant)

Objectif 4 - Transmettre les enseignements de la recherche en ErE au secteur afin de le renforcer

Actions à développer (selon moyens et opportunités) :

- Créer des liens avec le secteur académique et les hautes écoles, en vue de susciter la recherche en ErE auprès du milieu académique et de faire des ponts entre la recherche et les assos
- Analyser et diffuser les enseignements utiles au sein du réseau (via des études/analyses EP ou via l'organisation de petites conférences, "midi de...", webinaires)
- Effectuer une veille scientifique sur les effets de l'ErE (en regardant aussi à l'international), ou entretenir des liens avec des chercheur·euses qui peuvent nous alimenter sur une telle veille
- Être ouvert à la possibilité d'accueillir un chercheur·euse en interne, ponctuellement et si on en a les moyens, sur un projet spécifique répondant aux besoins du RID ; ou un·e travailleur·euse sur une mission précise de type "état des lieux"

Objectif 5 - Pour renforcer le réseau, tisser des liens avec les autres secteurs qui font de près ou de loin de l'ErE, en dehors de nos membres, qu'ils proviennent d'autres secteurs identifiés (jeunesse, santé, social, économie sociale...) ou d'initiatives indépendantes (Fresque, Shifters, The Week, initiatives de citoyen·nes...) : s'inspirer de leurs méthodes et réflexions, avec un regard critique, mais aussi les outiller et faire valoir la spécificité et la plus value des professionnel·les de l'ErE.

Action prioritaire:

- Identifier et prioriser les secteurs avec qui tisser des liens : secteur médical, fédérations sportives (ADEPS), organisations de jeunesse, organismes de formation (ATL, les écoles des devoirs, économie sociale)... en particulier ceux qui s'adressent aux +16 ans.

Actions à développer (selon moyens et opportunités) :

- Développer des partenariats avec ces secteurs identifiés, des collaborations, identifier des balises (avec qui on s'associe, jusqu'où?)
- (Co-)organiser des rencontres avec les nouveaux acteurs (collectifs émergents...) et/ou les inviter à des moments d'échange;

Point d'attention dans la méthode/l'approche:

- Ne pas spécialement essayer que ces partenaires deviennent des membres du Réseau (cf. balises développée au niveau de l'identité du secteur - cf. ambition 1).
- Identifier qu'on partage - ou pas - les mêmes difficultés (pédagogiques, financières...)

AMBITION 2 - UN SECTEUR DE L'ErE RECONNU PAR LES INSTITUTIONS

Public cible prioritaire : le monde politique et les administrations

Objectif 6 - En tant que fédération, **représenter nos membres**, défendre les intérêts du secteur et l'augmentation des moyens à lui allouer. Faire en sorte que l'ErE soit considérée comme un réel enjeu par le monde politique. Comprendre les rouages institutionnels, s'y insérer et y avoir du poids.

Actions prioritaires:

- **Développer des contacts/relations avec les responsables politiques** et institutionnels régionaux et communautaires (ministres, député·es, cabinets, administrations...) lié·es à l'ErE, en priorisant selon le niveau d'influence/impact (cartographie institutionnelle) ; construire un plan d'action visant à leur faire connaître l'ErE
- **Faire des propositions visant à faire évoluer les textes réglementaires** (décrets notamment) qui cadrent la reconnaissance et le financement des associations d'ErE
- **Analyser le secteur**, observer ses pratiques, sa composition, son financement, son évolution, ses positionnements. Et en rendre compte (par exemple via les états des lieux, via des analyses EP)

Actions à développer (selon moyens et opportunités) :

- Représenter le secteur dans diverses instances et structures , **en priorisant les instances vraiment porteuses** (CESEW, CSEP, Fesefa...)

Point d'attention dans la méthode/l'approche:

- S'appuyer sur notre memorandum et le visibiliser
- S'appuyer sur l'Accord de coopération
- Consulter nos membres dès que c'est possible et utile, tout en veillant à ce que l'objectif des séances de réflexion ou toute consultation soit bien clair et précis, ne pas multiplier les GT, bien choisir les lieux à créer...
- Aller chercher les signaux, même « faibles » (y compris chez les asbl plus petites ou émergentes, qui ne savent pas dégager du temps pour le réseau/fédération), les sonder, entendre leurs besoins.

Objectif 7 - Propager l'ErE dans les écoles via un travail institutionnel, pour que le monde scolaire s'approprie les enjeux et méthodologies de l'ErE

Actions prioritaires (cf. priorités du memorandum, ainsi que celles du GT interne enseignement) :

- Influencer la réforme du post tronc-commun,
- Encourager le développement d'une semaine de l'ErE dans les écoles secondaires
- Informer et former les réseaux et cadres intermédiaires de l'enseignement (conseiller·es péda, etc.), développer des collaborations avec eux
- Continuer à investir pro-activement l'Accord de coopération

Autres actions à développer (selon moyens et opportunités) :

- Pour souligner l'importance de former les futurs enseignant·es sur les enjeux et méthodologie de l'ErE, dès leur formation initiale :

- mener des actions de lobbying auprès de l'enseignement supérieur ;
- mener des actions ciblées auprès des hautes écoles, en partenariat avec des associations d'ErE, dont le RID
- Rendre l'ErE davantage présente dans la formation continue des enseignant-es

AMBITION 3 : UNE DIFFUSION LARGE DE LA RICHESSE DE L'ErE

Public cible prioritaire : (futur-es) enseignant-es et (futur-es) professionnel·les de l'éducation intéressé-es par l'ErE

Objectif 8 - Promouvoir l'ErE par la diffusion des activités et réalisations de nos membres et de nos propres productions, en effectuant une **sélection pointue** d'outils, méthodes et projets inspirants

Actions prioritaires :

- Produire des outils pédagogiques en éducation permanente (Symbioses et autres outils comme les compil'thématiques), en les associant à des moments d'échanges (webinars, CoP...)
- Alimenter et développer le site web, tout en analysant la pertinence et le suivi des différentes bases de données
- Assurer une présence active sur les réseaux sociaux

Actions à développer (selon moyens et opportunités) :

- Actualiser la stratégie de com'
- Développer des partenariats avec les médias
- Mettre sur pied une campagne sur un thème porteur et fédérateur
- Veiller à réactualiser régulièrement les outils proposés

Point d'attention dans la méthode/l'approche:

- Pour la production d'outils, veiller à partir si possible d'une thématique annuelle identifiée, répondant à un besoin des membres et en impliquant ces derniers
- Trouver une manière simple de parler d'éducation à l'environnement (ErE n'est pas facile à capter)
- Préciser et limiter les publics ; notamment outiller nos membres pour qu'ils puissent développer des animations/formation avec les jeunes et adultes (dans les écoles sup, les entreprises, administrations, associations)
- Partager des sélections de ce qui est le plus utile et pertinent (et impactant) pour faire de l'ErE autour d'une thématique, en faciliter l'accès, ne pas chercher l'exhaustivité...

Objectif 9 - Compléter la stratégie de diffusion de nos propres outils (= comment allons-nous diffuser un outil) par une **stratégie d'engagement** (=comment allons-nous convaincre les gens de l'utiliser et d'en faire la promotion par eux-mêmes), afin d'en augmenter l'impact et de générer un effet « boule de neige »

Action prioritaire :

- Développer un [processus d'engagement](#) bien réfléchi, encourageant les membres et le public-cible éducatif à s'approprier les outils/projets qu'on développe et à le faire vivre autour d'eux (réseau d'ambassadeurs et ambassadrices)

Point d'attention dans la méthode/l'approche:

- Préciser à quel objectif/ambition répond la création d'un outil, et s'assurer qu'il répond à un besoin
- Impliquer largement l'équipe (différents pôles)
- S'inspirer de ce que font d'autres acteurs qui utilisent de telles stratégies de contagion
- Penser le processus complet d'un outil que nous produisons : le créer, former à l'outil, le diffuser, le faire vivre longtemps, jusqu'à ce qu'il soit connu

Objectif 10 - Maintenir notre service de conseils personnalisés (service d'info et d'accompagnement, centre de documentation) en précisant mieux les **publics/structures prioritaires** et en misant sur l'effet de contagion (la personne va elle-même diffuser ce qu'elle a appris)

Action prioritaire:

- Clarifier les moyens, les priorités et spécificités du service d'info et de conseil/accompagnement du Réseau IDée, et les ancrer dans une véritable stratégie, différenciée pour Bruxelles et pour la Wallonie : définition des publics, des objectifs, des modes d'actions (au niveau de l'accueil en centre de doc et des accompagnements)

AMBITION 4 : UNE ORGANISATION INTERNE SOLIDE ET SAIN

Public cible: les instances internes du Réseau IDée (équipe et CA)

Objectif 11 - Mettre en place un **modèle d'organisation simple et fonctionnel** inspiré des [enjeux organisationnels](#) internes dégagés en 2023.

Actions à développer :

- Soutenir l'intelligence collective tout en étant clair sur la prise de décision (lieu, processus, nature)
- Accompagner, connecter et bonifier le suivi des projets, personnes et responsabilités (identifier, décrire et exploiter les rôles de chacun·e)
- Questionner le fonctionnement par pôle, pour davantage de transversalité et de collaboration inter-pôles
- Privilégier le travail sur une thématique annuelle commune, traduite dans les projets des

différents pôles. Par ex: un même thème qui serait exploité dans un Symbioses, suivi d'un moment de réseautage, etc.

- S'appuyer sur un espace structuré pour le placement et l'archivage des documents de travail...
- Structurer et organiser le suivi du développement personnel et le plan de formation individuelle et collective

Point d'attention dans la méthode/l'approche:

- Tendre vers un rythme de travail équilibré, qui permet de garantir la qualité du travail, le respect de chaque travailleur-se, et une certaine souplesse utile pour faire face à l'imprévu, accueillir des changements, des nouveaux projets...

Objectif 12 - Assurer la *stabilité financière* de l'association

Actions à développer :

- Organiser une veille concernant les appels à projets et marchés publics, développer les compétences en interne pour y répondre (tout en veillant à ne pas surcharger l'équipe). *Lien avec action potentielle à développer dans l'Objectif 4 (solidarité entre associations)*
- Sonder les membres quant à une augmentation de leur cotisation afin de soutenir et renforcer le travail de fédération (travail politique ou offre de service aux membres)
- Mener une réflexion sur le prix de nos services (accompagnement méthodologique d'équipes, événements, Symbioses...)
- Financer certains de nos projets par des subsides ponctuels

Objectif 13 - S'appuyer davantage sur les *compétences de nos administrateur·ices* pour atteindre nos objectifs, assurer la bonne représentativité de nos membres dans l'organe d'administration et garantir un fonctionnement convivial et dynamique

Actions à développer :

- Identifier les compétences présentes au sein de l'OA, et celles utiles à trouver ou à développer
- Organiser annuellement un moment d'échange OA-équipe
- Prévoir un moment informel en marge de chaque OA (repas partagé)
- Veiller à amener des points à l'oj où les administrateur·ices peuvent nous alimenter/orienter par leur expérience (et le temps pour le faire)